

委 托 服 务 合 同

项 目 名 称 产业场景拓展对接活动经费项目
甲方（委托方） 北京经济技术开发区
机器人和智能制造产业局
乙方（受托方） 北京亦庄国际传媒有限公司
签 订 日 期 2026 年 8 月 31 日
签 订 地 点 北京经济技术开发区

委托服务合同

甲方：北京经济技术开发区机器人和智能制造产业局

乙方：北京亦庄国际传媒有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规规定，在遵循平等、自愿、公平和诚实信用的基础上，甲、乙双方经协商一致，就乙方为甲方提供本合同项下相关服务事宜达成如下协议：

第一条 项目名称、服务内容及要求

(一) 项目名称：产业场景拓展对接活动经费项目

(二) 服务内容：空天应用场景拓展活动

(三) 服务标准要求：按照甲方需求制定活动策划方案，经甲方确认后实施；按照策划方案做好现场执行，确保活动有序开展；及时做好活动全程宣传推广。

服务具体内容和要求详见合同附件一《项目实施方案》。

第二条 履行期限、进度与地点

(一) 合同履行期限：自合同生效之日起开始至【2026】年【12】月【10】日止。

(二) 具体进度要求如下：

1. 乙方应按照甲方要求和合同约定，制定并向甲方提交《项目实施方案》。乙方按照甲方审核确认后的项目实施方案组织项目实施。前述经甲方确认后的项目实施方案将作为甲方验收的依据之一。

2. 【2026】年【12】月【10】日前：乙方应依约完成履约验收

目标，提出履约验收申请，甲方按照项目管理和合同要求进行履约验收。

3. 【2026】年【12】月【10】日前：对项目实施情况进行总结，并形成报告提交甲方。

(三) 履行地点：计划在上海市、成都市、广州市、珠海市（具体活动场地以甲方确认为准），具体地点以实施为准。

第三条 合同成果、交付及其验收

(一) 合同成果包括：

(1) 四场空天应用场景拓展对接活动的整体策划与现场执行服务；

(2) 每场活动现场照片、视频影像资料；

(3) 项目总结报告。

(二) 合同成果交付

1. 期限：项目全部完成后 10 个工作日内交付项目总结报告及全部验收资料。

2. 地点：北京经济技术开发区。

3. 方式：纸质版（加盖乙方公章）与电子版（U 盘/云盘）同步交付。

(三) 合同验收

由甲方及/或甲方委托的第三方按照如下内容进行验收：

1. 验收标准：依据合同及其附件、国家相关规范、标准，如无国家、行业标准，则应以合理满足本合同及附件的约定，且以甲方事后认可为达到本合同质量要求的依据。

2. 验收时间：甲方应在收到乙方验收申请及完整验收资料后 10



个工作日内组织验收并出具书面验收结论；甲方逾期未组织验收且未向乙方提出书面异议的，视为验收合格。

3. 验收方式：采用资料审查与现场核查相结合的方式，由甲方及/或甲方委托的第三方进行验收。单场活动结束后5个工作日内完成该场验收，项目全部完成后10个工作日内完成总验收。

4. 验收内容：完成四场活动策划方案和现场执行；

5. 验收程序：（1）乙方完成履约后向甲方提交验收申请及验收资料；（2）甲方收到资料后10个工作日内组织验收（含资料审查、现场核查）；（3）验收合格的，甲方出具项目验收证明；验收不合格的，甲方应一次性书面告知乙方整改事项及整改期限，乙方在约定期限内整改完毕并重新申请验收；（4）甲方逾期未出具验收结论且未提出书面异议的，视为验收合格。

6. 乙方应提交的验收资料：每场活动总结报告；活动照片和视频资料；项目总结报告。

7. 验收合格的，由甲方及/或甲方委托的第三方出具项目验收证明。验收不合格的，乙方应依约承担违约责任。

第四条 合同价款与支付

（一）本项目合同价款：人民币【大写：陆拾贰万伍仟】元整（¥【625000.00】元）。

前述合同价款业已包含劳务费、人工管理费、税款、加班费等乙方为履行本合同项下义务所应当获得的所有报酬和费用，以及甲方为此项目所有应当支出的费用。除本合同中上述明示的价款外，甲方无

须额外支付其他任何报酬或税费。

(二) 支付方式:

双方同意甲方按下列第【1】项约定的方式支付合同价款:

1. 分期付款

(1) 合同生效,甲方收到乙方提供符合要求的合法有效发票后【5】个工作日内,甲方向乙方支付【50】%合同价款,即人民币【大写:叁拾壹万贰仟伍佰】元整(¥【312500.00】元);

(2) 全部服务履约验收合格,且甲方收到乙方提供符合要求的合法有效发票后【5】个工作日内支付【50】%合同价款,即人民币【大写:叁拾壹万贰仟伍佰】元整(¥【312500.00】元)。

2. 一次性付款

甲方于项目履约验收合格,且收到乙方提供符合要求的合法有效发票后【5】个工作日内一次性向乙方全额支付合同价款。

(三) 乙方应在甲方付款前至少【5】个工作日,向甲方提供符合甲方要求的合法发票及乙方的账户信息,并保证该账户合法、有效、可用,否则甲方有权拒绝支付合同价款,且不承担任何责任。如乙方向甲方提供的发票不符合本合同约定或法律规定,因此给甲方造成的一切损失由乙方承担。

乙方账户信息:

户名: 北京亦庄国际传媒有限公司

开户行: 中国银行北京自贸试验区高端产业片区支行

账号: 342856322027

(四) 价款明细详见附件二。

第五条 双方的权利义务

(一) 甲方权利义务

1. 甲方有权对《项目实施方案》提出修改意见和进行确认，确定项目主要工作内容和目标，审批项目计划与进度，制定项目验收标准并组织项目的验收。

2. 甲方有权要求乙方严格履行合同义务，配合查询项目资金使用情况；有权向乙方提出的具体工作要求，乙方不得以任何理由拒绝或拖延执行。

3. 甲方有权监督、随时审查乙方的服务内容和质量，要求乙方提交符合要求的工作成果，有权对不符合合同规定的内容提出整改意见或更换不合格工作人员，乙方应遵照执行，若不予改正或改正后仍未符合要求的，甲方有权提前解除本合同，并要求乙方退还甲方支付的全部合同款项并承担违约责任。

4. 甲方发现乙方提交的合同成果有违反国家法律法规、违反党风廉政建设相关要求，不符合政治性、科学性，有低俗内容或出现严重质量问题的，甲方有权提前解除合同，乙方应退回甲方已支付的全部款项，并依约承担违约责任。

5. 甲方有权组织或委托第三方对乙方实施项目进行评估、项目验收；若乙方未通过评估或验收，乙方应在限期内补充完善或予以改正。否则，甲方有权提前解除合同，乙方应退回甲方已支付的全部合同款项并承担违约责任。

6. 本合同项下成果的所有权、知识产权及其他相关权利均归甲方所有。乙方除为履行本合同项下义务外不得使用。

7. 按本合同约定向乙方支付合同款。

(二) 乙方权利义务

1. 乙方应独立完成合同规定的服务内容，按时提交符合要求的工作成果，严格按照相关文件、项目实施方案开展工作，保证工作内容和质量符合国家法律法规、主管部门标准和甲方的要求。

2. 乙方按照合同约定和项目具体情况派出服务团队人员（详见附件三），不得随意更换服务团队人员，若确需更换需事先征得甲方书面同意，且接替人员的职位、资历应当与被调换的人员相当。乙方指定【田野】为项目负责人，联系电话：【13401082780】。

3. 在甲方指导下进行项目实施工作，接受甲方或甲方委托第三方开展的项目监管、检查调研、中期评估、项目验收等，配合甲方完成相关工作计划调整。

4. 乙方保证其在提供服务和形成资料的过程中所使用的文件、资料、软件、背景音乐及其他物品均可合法用于本项目的执行。乙方保证其服务与资料、交付的成果合法、合规且不侵犯任何第三方的知识产权或其他合法权益，不存在任何与此相关的争议，否则一切后果由乙方承担。

5. 乙方须保证其履行本合同项下义务的合法性，并保证甲方不会因此而遭到任何第三方的索赔或陷入任何法律纠纷，否则，相关责任和后果均由乙方自行承担，且乙方亦应承担甲方因此而遭受的任何

损失、支出及索赔（包括但不限于法律费用）。

6. 乙方对其因履行本合同所知悉的与本项目相关的信息以及甲方其他未公开的信息，应当采取适当有效的方式予以保密。

7. 本合同规定的任务不得以任何形式分包或转包。

8. 乙方完全遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》中关于“劳动和社会保障权益”的有关要求。

第六条 违约责任

（一）任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

（二）乙方未按本合同约定按期提供本合同下任一项成果的，每逾期一日，乙方须向甲方支付本合同价款总额 0.1% 的违约金。每项违约行为可以单独计算违约金；逾期达 10 日的，甲方有权解除合同，乙方应向甲方支付合同总价款 30% 的违约金并赔偿甲方遭受的全部损失。

（三）乙方提供本项目各成果不符合甲方要求的，乙方负责更正和修改，因此造成的所有损失和费用的增加由乙方承担，因此造成逾期交付的，按照前款内容承担逾期违约责任。

（四）因乙方侵犯第三方合法权益造成甲方被卷入纠纷的，乙方承担全部责任，并向甲方支付相当于合同总价款 30% 的违约金，赔偿甲方遭受的全部损失。同时，甲方还有权解除本合同，乙方应退还甲方已支付的全部款项。

（五）若乙方擅自解除、中止或终止本合同的，应退回已收到的

合同款，向甲方支付合同总价款 30%的违约金，并赔偿甲方遭受的全部损失。

(六) 因乙方违反本合同约定而须向甲方支付的任何款项（包括但不限于损失赔偿费用、违约金等），甲方均有权在向乙方支付合同款项时予以扣除。

(七) 未经甲方书面同意，乙方将承担的工作内容转包、分包、转让或转委托，或者造成保密信息的被盗、泄露或其他有损信息保密的，甲方有权解除合同，乙方应退回已收到的合同款，向甲方支付合同价款 30%的违约金，赔偿甲方因此遭受的全部损失。

(八) 本条全部损失包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、调查费、第三方主张的赔偿金以及其他因此支付的合理开支。

第七条 争议的解决

双方因本合同而发生的争议，应首先由甲乙双方协商解决。如协商不能解决的，则任何一方可以向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。诉讼过程中，双方将继续履行本合同未涉诉讼的其它部分。

第八条 其它

(一) 本合同未尽事宜，双方应友好协商解决并签订《补充协议》。《补充协议》经双方盖章确认后，与本合同具有同等的法律效力。

(二) 本合同一式【陆】份，具有同等法律效力。甲、乙双方各执【叁】份。

(三) 本合同经双方签字并加盖公章或合同专用章后生效。

(四) 本合同的所有附件均是本合同不可分割的组成部分，与本

合同具有同等法律效力。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

本合同附件为：一、项目实施方案

二、项目分项报价

三、项目主要人员组成

(以下无正文)

甲方：北京经济技术开发区
公司

机器人和智能制造产业局
负责人或授权代表：

苏保12

日期：2026年8月31日

乙方：北京亦庄国际传媒有限公司

法定代表人/负责人
或授权代表：



日期：2026年8月31日

项目实施方案

一、项目总体方案

1.1 项目背景与意义

本项目旨在推动空天产业高质量发展，落实国家“十五五”规划纲要和北京市相关产业发展战略。北京亦庄国际传媒有限公司（以下简称“乙方”）深刻理解北京经济技术开发区机器人和智能制造产业局推动空天产业场景拓展的战略意图，将以专业的策划执行能力、丰富的行业资源和严谨的服务态度，全力保障本项目顺利实施。计划在上海、成都、广州、珠海四个空天产业重点城市举办系列产业场景拓展对接活动，具体地点以实施为准，搭建政企对接、供需对接、产学研对接平台，吸引优质空天企业落户经开区，推动空天产业集群化发展。

1.2 项目总体目标

（1）活动覆盖目标：完成四场产业对接活动，每场规模 150-200 人，累计覆盖空天领域企业 600 家以上；

（2）企业邀约目标：每场邀约当地及周边空天领域优质企业不少于 100 家，其中专精特新“小巨人”企业、隐形冠军企业不少于 20 家；

（3）对接成效目标：每场促成意向对接企业不少于 30 家，活动后跟进互访企业累计不少于 10 家；

（4）品牌传播目标：提升北京经开区空天产业品牌影响力，扩大行业知名度；

（5）服务质量目标：确保活动零事故、零投诉，甲方满意度达到 95%以上。

1.3 项目总体思路

乙方按照“精准定位、专业策划、高效执行、全程跟进”的总体思路推进项目：精准定位各城市空天产业特点和目标企业；专业策划每场活动方案；组建专业团队严格按时间节点推进；建立活动前-中-后全流程服务体系。

二、项目组织架构与团队配置

2.1 项目组织架构

实行项目经理负责制，组建专门项目团队：项目总指挥 1 名、项目经理 1 名、策划设计组 2 名、招商邀约组 3 名、现场执行组 3 名、后勤保障组 2 名、宣传推广组 2 名、安全保障组 2 名。核心团队成员详见附件三。

2.2 团队优势

核心团队人员平均从业年限超过 8 年，涵盖策划、设计、招商、执行、宣传、安全等专业领域，具有丰富的大型活动策划执行经验，团队稳定性好、执行力强。

三、项目总体进度安排

3.1 总体进度计划（以实施为准）

阶段	时间安排	主要工作内容	交付成果
项目启动阶段	合同签订后 1 周内	成立项目团队、制定项目计划、与甲方对接	项目实施方案、进度计划
前期筹备阶段	每场活动前 6-8 周	企业摸排、邀约名单制定、场地确认、方案设计	邀约名单、活动方案、设计稿
招商邀约阶段	每场活动前 4-6 周	企业邀约、嘉宾确认、宣传推广	确认参会企业名单、嘉宾名单
活动执行阶段	每场活动当天	现场布置、嘉宾接待、活动执行、摄影摄像	活动现场、照片视频资料
后续跟进阶段	每场活动后 2-4 周	企业跟进、互访安排、效果评估	跟进报告、效果评估报告
项目总结阶段	2026 年 12 月	项目总结、资料整理、验收准备	项目总结报告、验收资料

3.2 各场次活动时间安排（以实际情况为准）

场次	城市	拟定时间	聚焦领域	活动规模
第一场	上海	2026 年 9 月中旬	整星整箭、卫星应用	150-200 人
第二场	成都	2026 年 10 月中旬	航天电子、测控通信、卫星有效载荷	150-200 人
第三场	广州	2026 年 11 月中旬	火箭总装、卫星遥感	150-200 人
第四场	珠海	2026 年 12 月上旬	航空产业、卫星遥感、卫星互联网	150-200 人

注：以上时间为初步安排，实际时间将根据甲方要求和各方面情况协商调整。

四、各场次活动策划概要（计划）

4.1 上海场（2026 年 9 月中旬）

活动名称：北京经济技术开发区空天应用场景拓展对接活动·上海站。地点：上海国际会议中心。聚焦整星整箭、卫星应用领域。采用"主题论坛+分论坛"形式，为期一天。上午主论坛含开场致辞、领导致辞、主旨演讲、政策推介、圆桌对话、签约仪式；下午设整星整箭、卫星应用两个分论坛及一对一对接洽谈。目标企业为商业火箭、商业卫星及卫星通信领域的国家级专精特新"小巨人"、隐形冠军及高成长企业。

4.2 成都场（2026 年 10 月中旬）

活动名称：北京经济技术开发区空天应用场景拓展对接活动·成都站。地点：成都世纪城国际会议中心。聚焦航天电子、测控通信、卫星有效载荷领域。议程形式同上海场，分论坛设

航天电子、测控通信两个方向。目标企业为航天电子、测控通信、卫星载荷领域龙头企业及细分领域优质企业。

4.3 广州场（2026 年 11 月中旬）

活动名称：北京经济技术开发区空天应用场景拓展对接活动·广州站。地点：广州白云国际会议中心。聚焦火箭总装、卫星遥感领域。议程形式同上，分论坛设火箭总装、卫星遥感两个方向。目标企业为火箭总装、卫星互联网相关优质企业及先进卫星遥感企业。

4.4 珠海场（2026 年 12 月上旬）

活动名称：北京经济技术开发区空天应用场景拓展对接活动·珠海站。地点：珠海国际会展中心。聚焦航空产业、卫星遥感、卫星互联网领域。议程形式同上，分论坛设航空产业、卫星遥感两个方向。目标企业为航空产业、卫星遥感、卫星互联网相关优质企业。

五、会场布置与物料制作方案

5.1 会场布置

四场活动采用统一视觉风格和品牌形象。主会场设置 12m×6m×0.6m 专业舞台、8m×4m 主背景板、约 30 m² P2.5 室内全彩 LED 大屏、专业演讲台、嘉宾席及观众席；配备线阵列音响系统、专业数字调音台、多台专业摄像机及图片直播设备。签到区设置 6m×3m 签到背景板、签到台、合影区及资料发放台。设 2 个分论坛会场、一对一对接洽谈区、经开区形象展示区及茶歇区。

5.2 物料制作

每场活动制作全套物料，包括：主背景板、签到背景板、LED 大屏、会议手册（A4 全彩 20 页，200 份）、易拉宝（8 个）、定制无纺布手提袋（200 个）、胸卡/挂绳（200 套）、亚克力桌牌（50 个）、KT 板指引牌（10 个）、舞台板及踏步、加厚阻燃地毯、AV 控制台围挡、音响设备、视频控制台等。所有设计稿经甲方确认后制作，确保印刷清晰、色彩准确、做工精细。

5.3 餐饮安排

每场活动提供自助午餐 1 餐（菜品不少于 20 道，含冷菜、热菜、汤品、主食、水果、饮品），茶歇 2 次（上午、下午各 1 次，提供咖啡、红茶、绿茶、矿泉水及糕点、水果、小食）。

六、招商邀约与企业对接方案

6.1 企业摸排与邀约

活动前安排招商团队赴各城市实地摸排，走访重点空天企业、对接行业协会、调研产业园区，建立企业数据库。每场制定重点邀约企业名单不少于 150 家，其中国家级专精特新“小巨人”不少于 20 家、隐形冠军不少于 15 家、上市/拟上市企业不少于 15 家、高新技术企业不少于 50 家。采取电话邀约、邮件邀约、上门拜访、协会推荐、社交媒体等多种方式，邀约确认率不低于 80%，参会率不低于 70%。

6.2 现场对接与后续跟进

活动现场安排专人对接重点企业，设置政策咨询台和一对一对接洽谈区。活动后1周内对所有参会企业回访，按意向程度分级跟进，安排经开区与企业互访，对意向投资项目全程跟踪服务，定期向甲方汇报跟进情况和项目进展。

七、服务标准与质量保障

7.1 服务标准

(1) 策划服务：方案充分体现甲方意图，内容完整、逻辑清晰、创意新颖，至少经过3轮修改完善；(2) 设计服务：视觉设计符合品牌形象和活动调性，所有设计稿经甲方确认后制作；(3) 邀约服务：邀约确认率不低于80%，参会率不低于70%；(4) 现场服务：零差错、零事故，嘉宾满意度不低于95%；(5) 物料制作：质量优良，印刷清晰、色彩准确；(6) 跟进服务：意向企业跟进率100%。

7.2 质量保障体系

建立质量管理小组，由项目经理任组长；建立质量管理制度和标准化工作流程；建立三级检查机制（自检、互检、专检）；对方案设计、物料制作、场地搭建、现场执行、企业邀约、跟进服务等关键环节进行重点质量控制。

八、应急预案与风险管控

8.1 风险识别

识别安全风险、人员突发疾病、设备故障、恶劣天气、嘉宾临时缺席、舆情、公共卫生、交通等八类风险，分别制定应急预案。

8.2 主要应急措施

(1) 安全应急：成立安全应急领导小组，每场配置专职安全员2名，配备消防器材，制定人员疏散预案，与附近医院建立应急联动；(2) 设备故障：配备备用音响、话筒、笔记本电脑等关键设备，专业技术人员现场值守；(3) 人员突发疾病：配备急救箱和AED，提前联系应急车辆，发现情况立即初步救治并拨打120；(4) 嘉宾缺席：活动前3天、1天分别确认行程，准备备用嘉宾和视频连线方案；(5) 人员调配：每场配置2-3名后备人员，建立交叉培训和机动调配机制。

九、项目验收方案

9.1 验收依据

采购合同及其附件、招标文件和投标文件、国家相关规范标准、甲方确认的项目实施方案、活动过程相关记录和资料。

9.2 验收标准

(1) 活动场次：完成上海、成都、广州、珠海四场活动；(2) 活动规模：每场150-200

人；（3）企业邀约：每场不少于 100 家；

物料制作、现场执行符合合同要求；（5）招商对接：每场意向对接不少于 30 家；

跟进：互访不少于 10 家；（7）资料交付完整规范；（8）甲方满意度 95%以上。

9.3 验收方式与程序

采用分阶段验收与总验收相结合方式。单场活动结束后 5 个工作日内完成该场验收，项目全部完成后 10 个工作日内完成总验收。程序：乙方提交验收申请及资料→甲方 10 个工作日内组织验收（资料审查+现场核查）→验收合格出具验收证明，不合格一次性书面告知整改事项→乙方整改后重新申请。甲方逾期未出具结论且未提书面异议的，视为验收合格。

十、保密管理方案

乙方对项目实施过程中接触到的甲方文件资料、项目实施方案及报价、参会企业信息、活动过程中获取的未公开信息等承担保密义务。所有参与人员签订保密协议，进行保密培训；涉密信息分级管理、加密存储和传输；不再使用的涉密资料按规定销毁；定期进行保密检查。项目结束后按甲方要求归还或销毁涉密资料。

十一、项目概算

本项目含税总报价为人民币陆拾贰万伍仟元整（¥625,000.00 元），具体分项报价详见附件二。

附件二

项目分项报价

本项目含税总报价为人民币陆拾贰万伍仟元整
(¥625,000.00 元)，分项报价明细如下：

序号	费用项目	金额（元）
1	场地租赁及餐饮费	156,250.00
2	场地搭建及设备租赁费	125,000.00
3	物料制作费	62,500.00
4	人员服务费	93,750.00
5	招商邀约费	75,000.00
6	宣传推广费	31,250.00
7	交通运输费	31,250.00
8	其他费用	18,750.00
9	税金	31,250.00
合计		625,000.00

附件三

项目主要人员组成

本项目主要团队人员组成如下：

序号	项目岗位	姓名	年龄	学历	职称	专业	同类项目工作年限	承担的主要工作
1	项目总负责人	曾敏	44	硕士	中级经济师	公共管理	18年	项目整体统筹、重大事项决策、甲方对接
2	策划总监	刘正	48	本科	/	国际经济与贸易	21年	活动方案总策划、视觉系统统筹
3	执行总监	练志杰	52	硕士	咨询师	工商管理	20年	项目执行统筹、现场管理协调
4	视觉总监	承忠德	46	本科	/	工业设计	23年	项目总体视觉设计、物料设计统筹
5	项目文案	迟婷婷	27	本科	/	动画设计	5年	项目文案策划、稿件撰写
6	平面设计	陈姣姣	32	本科	/	视觉传达设计	9年	视觉平面设计、物料设计
7	影像总监	潘清泉	47	本科	/	视觉传达设计	4年	影视素材提供、摄影摄像统筹

