

采购需求

一、采购标的

1. 采购标的

包号	标的名称	采购包预算 金额（万 元）	数量	简要技术需求或服务要求
01	协同开放·向新 向优北京专精特 新企业国际竞争 力提升交流会保 障经费	25.0012	1	本项目为协同开放·向新向 优北京专精特新企业国际竞 争力提升交流会服务。

二、商务要求

1. 服务时间和地点

合同履行期限：自合同签订之日起至完成全部服务工作止。

服务地点：北京经济技术开发区朝林松源酒店

2. 付款条件（进度和方式）：合同相关规定。

三、技术要求

（一）项目背景

为深入学习贯彻习近平总书记在北京考察科技创新工作时的重要讲话精神，认真落实中央经济工作会议关于建设北京（京津冀）国际科技创新中心的重要战略部署，推动开放势能与产业优势转化为服务企业出海的现实动能，依托贸促会全球网络，构建政企协同的精准贸易对接和海外招商工作机制，为专精特新企业系统性对接海外精准采购需求与资本市场，提供从品牌推广、跨境融资到合规布局的全链条支持，帮助企业突破国际化瓶颈，提升国际竞争力。

（二）项目内容

1. 前期策划：成立项目小组，制定详细策划方案、细化执行方案、拟定工作职责方案；准备各环节应急措施，保障会议规格、相关方案、信息制定和更新。

2. 参会邀请：包括北北京市经济和信息化局，北京市商务局、北京市贸促会

等相关相关部门/相关金融服务机构、行业知名专家学者、专精特新企业代表、媒体记者等，整体参会人数 300 人。

3. 宣传推广：完成活动新闻稿件的撰写 1 篇，传播渠道覆盖央属、市属、网络媒体进行传播，实现媒体全网覆盖。

4. 活动实施：负责活动会务实施，包括但不限于设计、场地、餐饮、会场内氛围营造、会务执行、物料制作、会场搭建、现场服务人员等；

5. 活动时间：2026 年 04 月 10 日（以实际举办时间为准）；

6. 其他要求

5.1. 供应商具备具备承担招标项目的的能力，具有良好的商业信誉及服务能力。

5.2. 能够结合项目特征，制定有针对性的服务方案，且按期完成工作。

5.3. 本项目服务团队成员不少于 3 人，岗位职责明晰，具备类似项目经验。

四、评选方式。

公开比选，采用综合评分法。